

Relations presse : comment s'adresser aux médias dans un contexte transfrontalier?



Pressearbeit: Wie wendet man sich im grenzüberschreitenden Kontext an die Medien?

10.10.2017

Euro-Institut, Rehfusplatz 11
D-77694 Kehl

Euro-Institut, Rehfusplatz 11
77694 Kehl

Vous organisez un événement ou avez envie de faire connaître votre projet via les médias au-delà des frontières ?

Dans le Rhin supérieur, pourquoi les partenaires du projet ont-ils des visions divergentes des relations presse ? Comment adapter la communication sur un même événement ou projet ? A qui s'adresser dans le Rhin supérieur ? Quelles thématiques et quels détails intéressent les lecteurs et les journalistes ? A quel moment les prévenir ? Comment les médias abordent-ils le sujet de part et d'autre du Rhin ?

Grâce aux échanges de pratiques entre les participant.e.s et témoignages de journalistes ou chargés de communication de différentes nationalités, vous adopterez plus facilement les bons réflexes dans la communication en contexte transfrontalier.

Objectifs du séminaire :

- Comprendre les attentes des journalistes dans le Rhin supérieur
- Connaître les bonnes pratiques pour s'adresser aux médias
- Réfléchir à sa pratique de communication sur des sujets transfrontaliers

Méthodes pédagogiques :

- Interventions
- Table ronde
- Discussions en groupes
- Exercices pratiques

Sie organisieren eine Veranstaltung oder führen ein Projekt durch und möchten gerne, dass die Medien auch über die Grenzen hinaus darüber berichten?

Warum gehen die Projektpartner am Oberrhein unterschiedlich mit den Medien um? Wie kann die Kommunikation über ein Ereignis oder ein Projekt den unterschiedlichen Kontexten angepasst werden? An wen sollte man sich in der Oberrheinregion wenden? Welche Themen und welche Details interessieren die Leser und die Journalisten? Wann sollte man sie kontaktieren? Wie berichten die Medien auf beiden Seiten des Rheins?

Erfahrungsaustausche mit anderen Teilnehmenden und Berichte von JournalistInnen oder Kommunikationsbeauftragten unterschiedlicher Nationalitäten werden es Ihnen ermöglichen, Ihre Pressearbeit dem grenzüberschreitenden Kontext besser anzupassen.

Zielsetzungen des Seminars:

- Verständnis der Erwartungen der JournalistInnen am Oberrhein
- Best-Practice-Beispiele für den Kontakt mit den Medien
- Reflexion über die eigene Kommunikationspraxis in Bezug auf grenzüberschreitende Themen

Didaktische Methoden:

- Input
- Podiumsdiskussion
- Gruppenaustausch
- Praktische Übungen

Public cible (français, suisse et allemand)

Cette formation s'adresse à des personnes qui, dans le cadre de leurs fonctions, sont amenées à travailler sur la communication et les relations presse (assistant.e.s, chef.fe.s de projet, chargé.e.s de communication, journalistes...), par exemple dans le cadre de projets transfrontaliers.

Elle ne remplace pas une formation spécialisée sur les techniques de communication.

A noter :

- Traduction simultanée sauf pendant certains travaux de groupe
- Séminaire du 10.10.2017 complet
- Déjeuner au restaurant universitaire : 8 €
- Amener 1 communiqué de presse ou article de journal dans sa langue maternelle

Pour plus d'informations :

Clarisse KAUBER, Responsable études

☎ +49 (0) 7851 / 7407-41

✉ kauber@euroinstitut.org

Georg WALTER, Directeur

☎ +49 (0) 7851 / 7407-27

✉ walter@euroinstitut.org

Christian KLEINERT, Gestionnaire de projets junior

☎ +49 (0) 7851 / 7407-22

✉ kleinert@euroinstitut.org

Zielgruppe (deutsch, schweizerisch und französisch)

Diese Fortbildung richtet sich an alle Personen zu deren Aufgabenbereichen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zählt (AssistentInnen, Projektleitung, Kommunikationsbeauftragte, JournalistInnen...), zum Beispiel im Rahmen von grenzüberschreitenden Projekten.

Sie ersetzt nicht Fachseminare zu den Kommunikationstechniken.

Was ist zu beachten?

- Das Seminar wird simultan gedolmetscht. Die Gruppenarbeiten werden nicht immer gedolmetscht.
- Ausgebuchtes Seminar am 10.10.2017
- Mittagessen in der Mensa: 8 €
- Jeder Teilnehmer wird gebeten, eine Pressemitteilung oder einen Zeitungsartikel in seiner Muttersprache mitzubringen.

Weitere Informationen:

Clarisse KAUBER, Referentin für Studien

☎ +49 (0) 7851 / 7407-41

✉ kauber@euroinstitut.org

Georg WALTER, Direktor

☎ +49 (0) 7851 / 7407-27

✉ walter@euroinstitut.org

Christian KLEINERT, Junior-Projektmanager

☎ +49 (0) 7851 / 7407-22

✉ kleinert@euroinstitut.org

Relations presse : comment s'adresser aux médias dans un contexte transfrontalier?



Pressearbeit: Wie wendet man sich im grenzüberschreitenden Kontext an die Medien?

Programme	10.10.2017	Programm
Ouverture du séminaire et introduction <i>Georg WALTER, Directeur, Euro-Institut</i>	09:00	Eröffnung des Seminars und Einführung <i>Georg WALTER, Direktor, Euro-Institut</i>
Comment s'adresser aux médias sur des sujets transfrontaliers ? <i>Annette LIPOWSKY, Ville de Kehl Témoignage</i>	09:30	Wie wendet man sich an die Medien über grenzüberschreitende Themen? <i>Annette LIPOWSKY, Stadt Kehl Erfahrungsbericht</i>
Pause-café	10:30	Kaffeepause
Comment adapter sa communication en contexte transfrontalier ? <i>Echange de pratiques en petits groupes, mise en commun</i>	10:45	Die Anpassung der eigenen Öffentlichkeitsarbeit im grenzüberschreitenden Kontext <i>Erfahrungsaustausch in Kleingruppen, Vergleich von Pressemitteilungen</i>
Déjeuner commun <i>Restaurant universitaire de la Hochschule de Kehl</i>	12:00	Gemeinsames Mittagessen <i>in der Mensa der Hochschule Kehl</i>
Les médias locaux dans les pays voisins : <ul style="list-style-type: none"> - Quels médias sur nos territoires ? - Comparaison de communiqués et d'articles de presse <i>Echanges en petits groupes- exercices - Mise en commun</i>	13:30	Die lokalen Medien in den Nachbarländern: <ul style="list-style-type: none"> - Medien in unseren Regionen - Vergleich von Pressemitteilungen und Zeitungsartikeln <i>Austausch in Kleingruppen – Übungen – Plenum</i>
Pause-café	14:45	Kaffeepause
La parole aux journalistes Bärbel NÜCKLES, Correspondante Alsace de la Badische Zeitung Reinhard RECK, Rédacteur politique à la Mittelbadische Presse Indrani DAS SCHMID, Directrice de la GFGZ et journaliste à la frontière germano-suisse Catherine PIETTRE, Journaliste aux Dernières Nouvelles d'Alsace Aurélie LOCQUET, journaliste à la radio France Bleue Alsace <i>Table-ronde animée par Clarisse KAUBER (Euro-Institut)</i>	15:00	Der Standpunkt der Journalisten Bärbel NÜCKLES, Elsass-Korrespondentin der Badischen Zeitung Reinhard RECK, Politikredakteur der Mittelbadischen Presse Indrani DAS SCHMID, Direktorin der GFGZ und Journalistin im deutsch-schweizerischen Grenzraum Catherine PIETTRE, Journalistin der Dernières Nouvelles d'Alsace Aurélie LOCQUET, Journalistin des Radiosenders France Bleu Alsace <i>Podiumsdiskussion, moderiert von Clarisse KAUBER (Euro-Institut)</i>
Et les médias sociaux ? <i>Maya APRAHAMIAN, COM & More</i>	16:30	Und die sozialen Medien? <i>Maya APRAHAMIAN, COM & More</i>
Fin de la journée	17:30	Ende des Seminartages

